

© Les lanceurs d'Arlette - Lisa Dasté

15 AVRIL 2023
13H-23H30

ARLETTE TON CIRQUE !

ENTRÉE GRATUITE

PARC SOPHIE
DESMARETS
HALLES DE
LA PAILLAGE

**SCÈNE ÉMERGENTE
MONTPELLIÉRAINE**

DU CIRQUE
CABARET,
COMPAGNIES CASI, KIF KIF,
MATIMBA, PARPAING ET
MALABRIGO

DU SON
SWEET GOMBO GROOVE,
LES KADORS, LES MIXEUSES
SOLIDAIRES

TOUT PUBLIC
BUVETTE & RESTAURATION
SUR PLACE



  @leslanceursdarlette

Licences : PLATEV-D-2019-2011360 | organisé par les lanceurs d'Arlette - n° SIRET 87919005600077 | imprimé par TOMCE - 3 bis rue Bastide - 34000 Montpellier | L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération | Ne pas jeter sur la voie publique



ASSOCIATION LES LANCEURS D'ARLETTE

Rapport d'activité 2023

Présentation de l'association

..... p.3

Arlette ton Cirque ! - édition 2023 : bilan

..... p.4

- Programmation
- Fréquentation
- Nos partenaires
- Retours sur l'édition
- Bilan moral
- Bilan financier

Arlette ton Cirque ! - édition 2024 : nos objectifs

..... p.10

- Publics visés
- Nos engagements
- Budgets prévisionnels

Contact

..... p.13

Présentation de l'association

Un jardin, un portique, des copains, des copines... Voilà le point de départ.

Des après-midi cabarets où se succédaient des spectacles au format court, présentés par des circassien.ne.s et des musicien.ne.s, professionnel.le.s et aficionados. La fréquentation de ces événements s'accroissant au fil des éditions, l'envie s'est faite d'ouvrir les portes, de laisser le jardin déborder sur la ville et surtout de convier tout le monde à la fête !

En 2019, le groupe d'ami.e.s s'est structuré en **association de loi 1901**, comprenant douze membres actifs.

Trentenaires montpelliérain.nes venant d'horizons divers, l'essentiel de notre action consiste pour l'instant à l'organisation d'un festival annuel, entièrement gratuit et consacré aux arts du cirque et de la rue à Montpellier.

Après trois éditions manquées en raison de la crise sanitaire, la première d'**Arlette ton Cirque !** a eu lieu le 16 avril 2022 au parc Rimbaud, et la deuxième le 15 avril 2023 au parc Sophie Desmarets. Ces deux éditions, bien que très différentes, furent de grands succès en termes de fréquentation et d'appréciation du public.

Pour l'année à venir alors que nous avons pour projet de ré-investir la Mosson lors de la prochaine édition, nous aimerions mettre en place une médiation au long cours auprès des habitant.e.s du quartier, et nous donner les moyens d'une véritable implantation locale.

Le bureau

Président - Adrien Breteau, professeur d'E.P.S spécialisé cirque et artiste de cirque

Trésorier - Maxime Reydel, artiste de cirque

Secrétaire – Yann Péré Dit Graciotte, artiste de cirque

Arlette ton Cirque ! - édition 2023 : bilan

● Programmation

Alors que notre association s'ancre dans le paysage culturel montpelliérain, il nous semble cohérent de mettre en lumière la créativité et l'énergie de la scène émergente locale, dont font partie la plupart des artistes présent.e.s dans cette programmation éclectique.

Le début d'après-midi consistait en **un cabaret**, succession de numéros courts soit une scène ouverte offrant à de jeunes artistes, professionnel.le.s ou non, un espace de visibilité, de "rodage" et d'expérimentation. Une dizaine de numéros furent ainsi présentés deux heures durant. Nombre de ces artistes étaient des étudiant.e.s sortant du [centre des arts du cirque Balthazar](#).

Sur la **scène cirque** se sont succédés :

- *Le son de la chute* - [Casi Compagnie](#)
- *De algodón y caucho* - [compagnie Mala Brigo](#)
- *Nous la forêt - ou comment se planter* - [Kif kif compagnie](#)
- *Renkonti* - [compagnie des arts Matimba](#)
- *L'imaginarium de Mystica & Rakaniak* - [compagnie Parpaing](#)

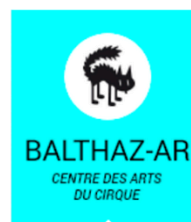
Sur la **scène concert**, nous avons pu apprécier :

- La jusqu'au boutiste fanfare des [KADORS](#) de Montpellier
- Sweet Gombo Groove (concert live)
- [Les Mixeuses solidaires](#), un collectif de DJs au féminin (dj-set)



- Nos partenaires et prestataires

- [Aqualove Sauvetage](#) : dispositif de premiers secours
- [Finger Food méditerranée](#) : restauration
- [HMS Hérault](#) : prêt de matériel
- [La Cantine de Cuicui](#) : catering et restauration
- [La Main verte](#) : association locale, restauration
- [Label A Fer](#) : toilettes sèches
- [Osez la bière](#) : brasserie
- [Rocca Maura](#) : coopérative vigneronne
- [Sécuryter ADS](#) : sécurité



[Montpellier Méditerranée Métropole](#)

[Conseil Départemental de l'Hérault](#)

[Maison pour tous Léo Lagrange](#)

[Balthazar - Centre des Arts du Cirque](#)

[Mamasound](#)

● Fréquentation

La météo moins favorable que l'année précédente (la plupart des espaces verts fermés à cause du vent ce jour-là), et l'emplacement excentré du parc Sophie Desmarets par rapport au centre-ville n'ont pas empêché la venue du public en continu durant toute l'après-midi et la soirée. On estime à plus de 2000 le nombre de festivalier.e.s sur site.

La programmation tout public et la présence d'un "*espace bambins*" ont contribué à générer un public particulièrement familial sur cet événement gratuit et accessible. Si notre festival a bien rencontré son public, malheureusement nous avons fait le constat que trop peu d'habitant.e.s du quartier se sont joints à la fête. Le manque de communication avant l'événement et de moyens mobilisables en amont pour faire le lien avec associations locales et médiateurs n'ont pas favorisé le déplacement du voisinage.

Selon les retours des artistes, des prestataires présents et de nos nombreux.ses bénévoles (une quarantaine), aucun incident lié à la fréquentation ne fut à déplorer.

Cependant, un groupe de jeunes gens du quartier ne se sentant pas « invité » a causé quelques tracasseries à nos deux agents de sécurité à la tombée de la nuit. Aucun heurt n'est à déplorer avec les festivaliers mais cela nous donne un axe prioritaire d'action pour améliorer l'édition prochaine.



• Communication et relations presse

Outre une campagne d'affichage et une communication active et interactive sur nos réseaux sociaux (notamment avec la campagne l'#ArletteDuJour sur [Facebook](#) et [Instagram](#), et plus de 3500 personnes intéressées sur notre événement) notre plan média comprenait de nombreuses interventions sur les radios locales ([France Bleu Hérault](#), [Radio Divergence](#), et [Radio Campus](#)), ainsi que des entretiens dans la [Gazette de Montpellier](#), [Zébuline](#) et le [Midi Libre](#) (voir annexes)

Un aftermovie de notre événement a été réalisé par notre stagiaire Marine Brunet : <https://youtu.be/-SBsDfuQ3ys?si=Wp3S9tzaRmyqACi5>

• Bilan moral

En misant sur une programmation locale, en privilégiant des partenaires et des prestataires locaux, nous pouvons dire que les objectifs qui étaient à la base de l'initiative du festival ont donc été rencontrés :

- un festival convivial, entièrement gratuit et accessible à tout.e.s qui a rencontré son public
- un festival qui met à l'honneur la scène émergente montpelliéraine
- un festival respectueux de son environnement
- un festival inclusif

• Bilan financier



Cette deuxième édition, que nous avons voulu plus professionnelle et plus ambitieuse que la première, aura nécessairement été plus coûteuse. La gratuité de l'événement étant un principe non négociable pour notre association, il nous faut avant tout trouver des fonds avant d'envisager sereinement une troisième édition

d'Arlette ton Cirque ! C'est pour cela que nous avons commencé l'année avec l'organisation d'une soirée de soutien qui a eu lieu **le 6 octobre dernier** à Montpellier.

Arlette ton Cirque 2023 - Bilan financier

CHARGES	Prévisionnel	Réalisé	PRODUITS	Prévisionnel	Réalisé
Artistique	5 380,00 €	5 173,81 €	Vente buvette	18 380,00 €	10 445,00 €
Communication	700,00 €	494,40 €	Ressources propres	3 200,00 €	3 400,00 €
Prestataires extérieurs	2 285,00 €	2 382,00 €	Subventions	1 000,00 €	1 000,00 €
Technique	1 590,00 €	142,00 €			
Logistique	2 450,00 €	2 728,88 €			
Construction, installation, décorati	560,00 €	296,19 €			
Equipe et bénévoles	1 550,00 €	764,04 €			
Achats bar	7 770,00 €	4 192,14 €			
Frais administratifs	295,00 €	285,45 €			
TOTAL	22 580,00 €	16 458,91 €	TOTAL	22 580,00 €	14 845,00 €

Arlette ton Cirque ! - édition 2024 : nos objectifs

● Publics visés

Fort.e.s de ces deux dernières éditions, nous souhaitons tirer profit de notre petite renommée pour, d'une part fidéliser la communauté de spectateur.rice.s mobilisée, d'autre part réinvestir Arlette ton cirque dans le quartier de la Mosson.

L'accessibilité du parc Rimbaud, sa proximité avec l'Écusson et le quartier des Beaux-Arts où la culture est de fait un objet de consommation plus courant nous aura été d'une grande aide lors de notre première édition d'*Arlette ton Cirque!*. Notre deuxième édition au parc Sophie Desmarets a été une réussite mais l'envie de rencontrer les habitants du quartier en amont du festival et de pouvoir développer ce projet avec eux nous donne à tout.e.s la motivation d'y retourner. Le travail de médiation avec l'aide des Maisons pour tous Léo Lagrange et Louise Feuillade d'abord puis avec d'autres associations du quartier, va être indispensable pour que cette nouvelle édition soit plus inclusive et plus respectueuse des habitants de la Mosson.

● Nos engagements

Une édition qui valorise le travail des artistes et technicien.nes du spectacle

Conscients de la réalité et de l'extrême valeur du travail des artistes et intermittents du spectacle, nous avons été particulièrement heureux.ses de pouvoir rétribuer les artistes professionnel.le.s invité.e.s suite à l'édition 2023. Nous aimerions pouvoir aller plus loin et rémunérer tous les technicien.ne.s présent.e.s sur la prochaine édition ainsi que des médiateurs sollicité.es pour le travail en amont du festival dans le quartier de la Mosson.

Une édition solidaire et éthique

Un regret de l'édition 2023 : ne pas avoir eu le temps d'inviter et d'inclure plus d'acteurs et d'actrices du champ de l'action sociale de Montpellier. Pour la prochaine édition, nous travaillons à collaborer et mettre en valeur le travail de différentes associations locales.

Par ailleurs, il nous tient à cœur de faire de cette grande fête du cirque et des arts de rue un espace inclusif, nécessairement accueillant et bienveillant. Nous avons pour objectif d'aller plus loin dans la formation d'une brigade de bénévoles chargée du respect de chacun.e et du bon comportement de toutes et tous. Nous envisageons de nous former et de nous approprier les outils pensés pour réduire le harcèlement sexiste et toutes formes de violences.

Une édition encore plus respectueuse de l'environnement

L'une de nos priorités lors de la première édition d'Arlette ton Cirque ! était d'en faire un festival responsable et respectueux de l'environnement. C'est pourquoi nous avons limité la communication print, ainsi que l'usage du plastique et des emballages sur le site du festival. Nous avons incité notre public à venir muni de ses éco-cups dans la mesure du possible, d'insister sur le tri, et de privilégier la mobilité douce.

Pour cette nouvelle édition, nous souhaitons aller plus loin en sollicitant par exemple les services de location de racks à vélos proposés par la mairie depuis peu. Par ailleurs, nous envisageons de solliciter les services d'associations luttant contre le gaspillage alimentaire.

- Budget prévisionnel de fonctionnement

BUDGET PRÉVISIONNEL DE FONCTIONNEMENT - Exercice 2024			
CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
60.ACHATS	250 €	74.SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	3 000 €
Achats matières et fournitures	200 €	Montpellier Méditerranée Métropole	3 000 €
Autres fournitures	50 €		
61.SERVICES EXTERIEURS	950 €	75.AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	1 518 €
Locations	600 €	Cotisations	550 €
Entretien et réparations	100 €	Fonds Propres	968 €
Assurances	50 €		
Documentation	200 €		
62.AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	1 200 €		
Rémunérations Intermédiaires et honoraires	250 €		
Publicité, publication	200 €		
Déplacements, missions	700 €		
Services bancaires, autres	50 €		
64.CHARGES DU PERSONNEL	2 118 €		
Rémunération net des personnels	1 900 €		
Charges sociales	218 €		
TOTAL DES CHARGES	4 518 €	TOTAL DES PRODUITS	4 518 €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86.EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	6 000 €	87.CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	6 000 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	1 000 €	Bénévolat	5 000 €
Personnels bénévoles	5 000 €		1 000 €
TOTAL	10 518 €	TOTAL	10 518 €

- Budget prévisionnel de l'événement

Arlette ton Cirque 2024 - Budget prévisionnel			
CHARGES	Prévisionnel	PRODUITS	Prévisionnel
Artistique	12 300 €	Recettes débit de boissons	18 400 €
Achat de spectacles (5 spectacles et un entresort)	8 000 €	Vente bière locale	9 900 €
Achat de concerts (3 concerts)	4 000 €	Vente vin local	5 000 €
Droits d'Auteurs SACEM SACD	300 €	Vente boissons non alcoolisées	3 500 €
Médiation	1 600 €	Valorisations	1 200 €
Salaire intervenant.e	1 500 €	Valorisation repas offerts par les food trucks	700 €
Achats de fournitures	100 €	Valorisation prêt de matériel	500 €
Prestations extérieures	3 850 €	Subventions	19 000 €
Prestation Animation Kid Zone	400 €	DRAC Occitanie	5 000 €
Prestation Chill out	400 €	Région Occitanie	5 000 €
Prestation Animation foraine	300 €	Métropole	3 000 €
Prestation Animation Street Art	400 €	Département de l'Hérault	3 000 €
Toilettes sèches	700 €	Ville de Montpellier	3 000 €
Agents de sécurité	1 000 €	Ressources propres	3 115 €
Dispositif de premiers secours	650 €	Retour fond de caisse	2 000 €
Approvisionnement bar	7 750 €	Fonds propres	1 115,00 €
Achat bière blonde / IPA locale	6 000 €		
Achat Vin local	800 €		
Achat boissons non alcoolisées	800 €		
Achats de consommables	150 €		
Technique	3 900 €		
Salaires technicien.nes	2 000 €		
Location boitier électrique	600 €		
Location matériel son	600 €		

Location éclairage et matériel ambiance nuit	500 €		
Achats de consommables	200 €		
Construction, installation, décoration	1 100 €		
Achats de matériaux de construction	500 €		
Achats de fournitures et matériaux décoration	400 €		
Achats de costumes et accessoires équipe	100 €		
Achats de consommables divers	100 €		
Restauration équipe	4 150 €		
Prestataire catering (jour du festival)	3 000 €		
Reception (repas équipe et artistes hors catering)	1 000 €		
Achats de consommables	150 €		
Communication	1 900 €		
Salaires	700 €		
impression flyer / affiche / envoi flyer	600 €		
Captation et réalisation Teaser	600 €		
Logistique	3 100 €		
Location camion et carburant	400 €		
Matériel organisation, hygiène, signalisation	300 €		
Fond de caisse	2 000 €		
Autres frais éventuels	400 €		
Frais administratifs	2 065 €		
Salaires	1 700 €		
Fournitures de bureau	100 €		
Assurance	165 €		
Frais bancaires	100 €		
TOTAL	41 715€	TOTAL	41 715 €

Contact

Association Les Lanceurs d'Arlette

21 rue des Acacias, 34090 Montpellier

leslanceursdarlette@gmail.com

@leslanceursdarlette

Présidence

Adrien Breteau 06 35 27 10 90

Responsable technique et régie

Sebastian Schlotzhauer 06 64 13 57 22

Responsable programmation

Maxime Reydel 06 78 69 74 70

Responsable bénévoles

Mandy Vande Voorde 06 04 55 23 63

Responsable communication et médias

Anne-Bénédicte Lebeau 07 67 37 84 70