

Enquête « Marché des Arceaux »

Juin 2021

Associations Vélocité Grand Montpellier – Arceaux Vie Active – Jardin de la Reine



Contexte



- Concertation “Arceaux quartier apaisé” en mai-juin 2021 : groupe de travail habitants.
- Discussions autour de la nécessité de maintenir du stationnement auto pour les usagers des commerces, en particulier ceux du marché des Arceaux.
- Avis partagés au sein du groupe de travail :
 - ➔ de nombreuses personnes ont l’impression que le marché est surtout fréquenté par des personnes du quartier (venant en marchant),
 - ➔ les commerçants sont convaincus qu’une proportion importante des usagers du marché vient en voiture, et stationne au parking Max Rouquette.
- Conception d’une enquête afin de répondre à la question « **d’où viennent les usagers, comment se rendent-ils aux marché des Arceaux, et où stationnent-ils ?** »
- Profiter de cette enquête pour récolter des suggestions d’amélioration.

Méthodologie

Questionnaire en ligne + équivalent sur papier
7 questions (QCM & réponses libres)

- Dans quel quartier résidez-vous ? (ou quelle ville, si hors de Montpellier)
- Quelle distance pensez-vous avoir parcouru pour venir au marché ?
- A quelle fréquence venez-vous au marché des Arceaux ?
- Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour venir ?
- Si vous êtes venu en vélo, voiture, ou 2 roues motorisé, où avez-vous stationné ?
- Si vous êtes venu en voiture, qu'est ce qui pourrait vous aider à choisir un autre mode de transport ?
- Avez-vous des suggestions d'amélioration concernant le marché des Arceaux ?

Enquête sur 3 jours : samedi 19, mardi 22, samedi 26 juin

Personnes enquêtées dans l'enceinte du marché

Total de 381 personnes enquêtées (*i.e.* taille d'échantillon suffisante)



Marché des Arceaux - Enquête concertation

*Obligatoire

Bonjour ! Une concertation est menée actuellement par la mairie de Montpellier dans le quartier des Arceaux, sur divers points pouvant être améliorés (dont la suppression au moins partielle du parking place Max Rouquette pour y créer un nouveau lieu). Dans ce cadre, un très court sondage est réalisé à propos du marché par AVA (Arceaux Vie Active), l'association de quartier. C'est totalement anonyme (sauf si vous souhaitez nous laisser votre adresse email pour être tenu au courant des résultats), et il n'y a que 6 questions. Souhaitez-vous contribuer ?

Dans quel quartier résidez-vous ? (ou quelle ville, si hors de Montpellier) *

Votre réponse _____

Quelle distance pensez-vous avoir parcouru pour venir au marché ?

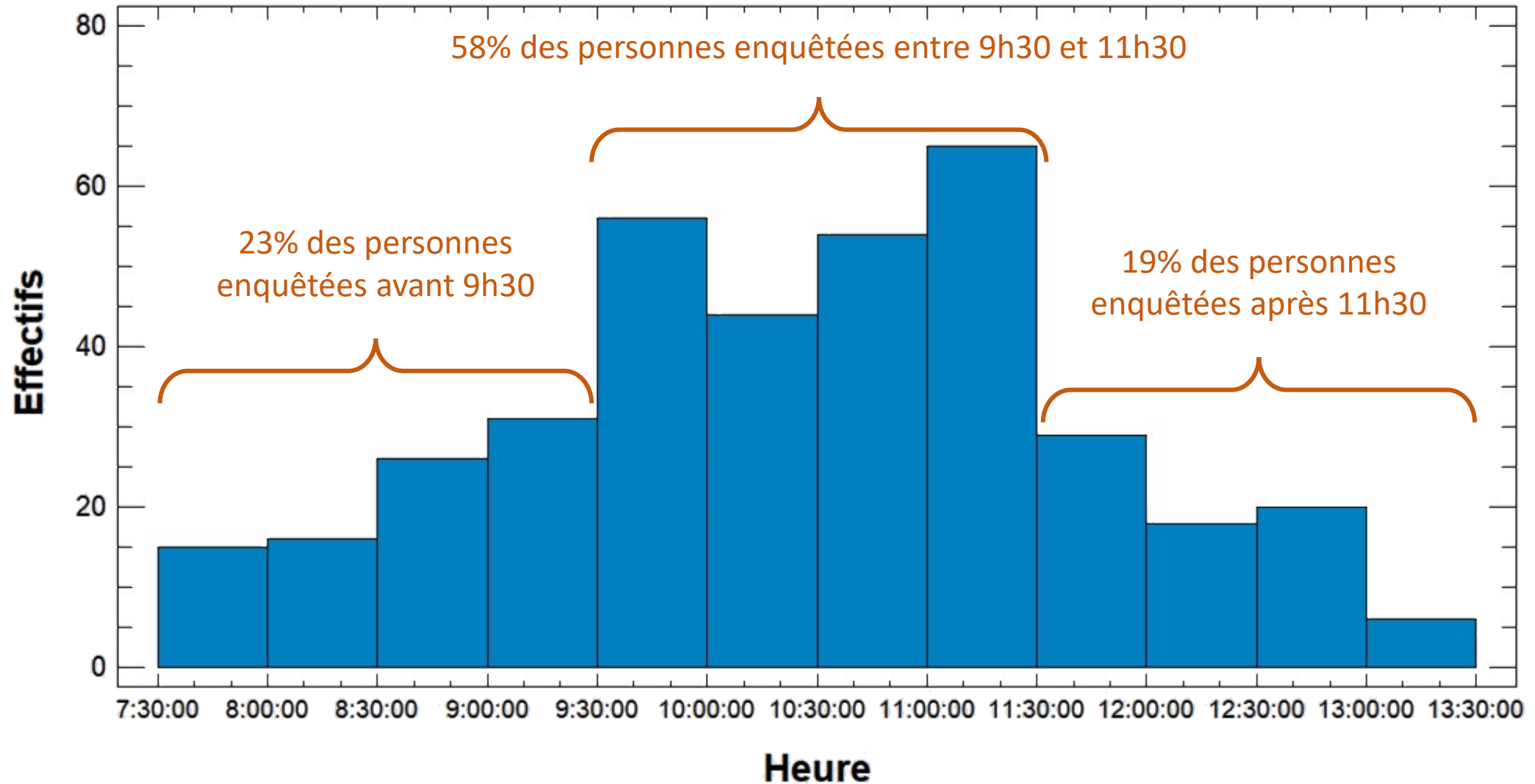
Votre réponse _____

Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour venir ? *

- marche à pieds
- vélo
- voiture / camionnette
- 2 roues motorisé
- transports en commun (tram, bus)
- trottinette
- Autre :

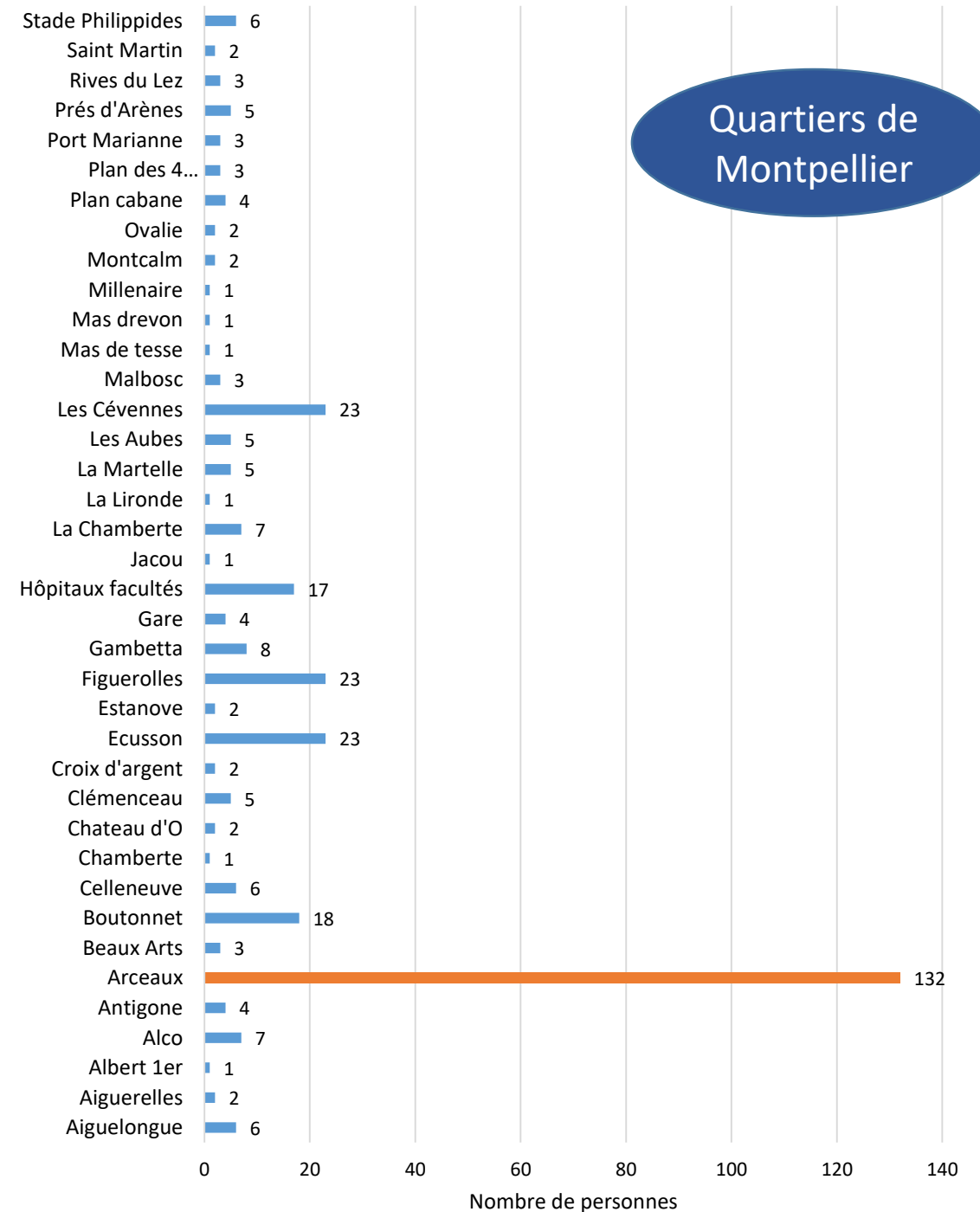
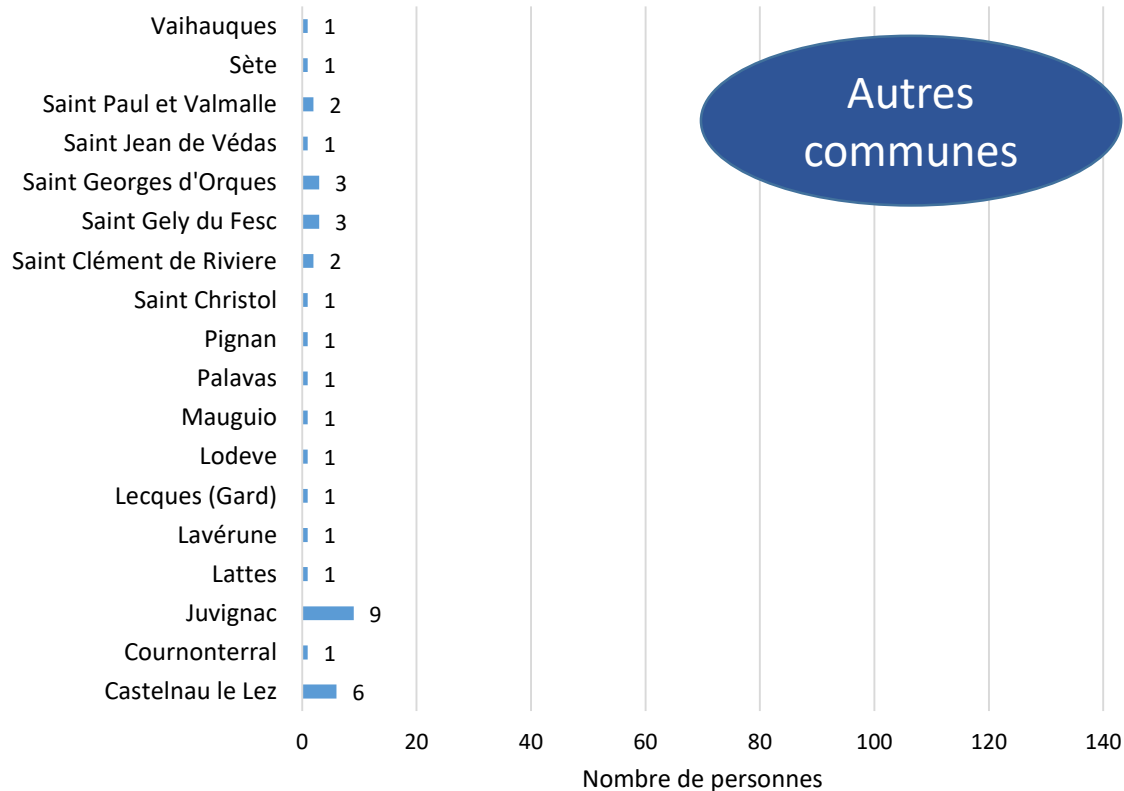
Méthodologie

Enquêteurs présents sur une large plage horaire = pas de biais lié à l'heure de présence des différentes catégories d'utilisateurs



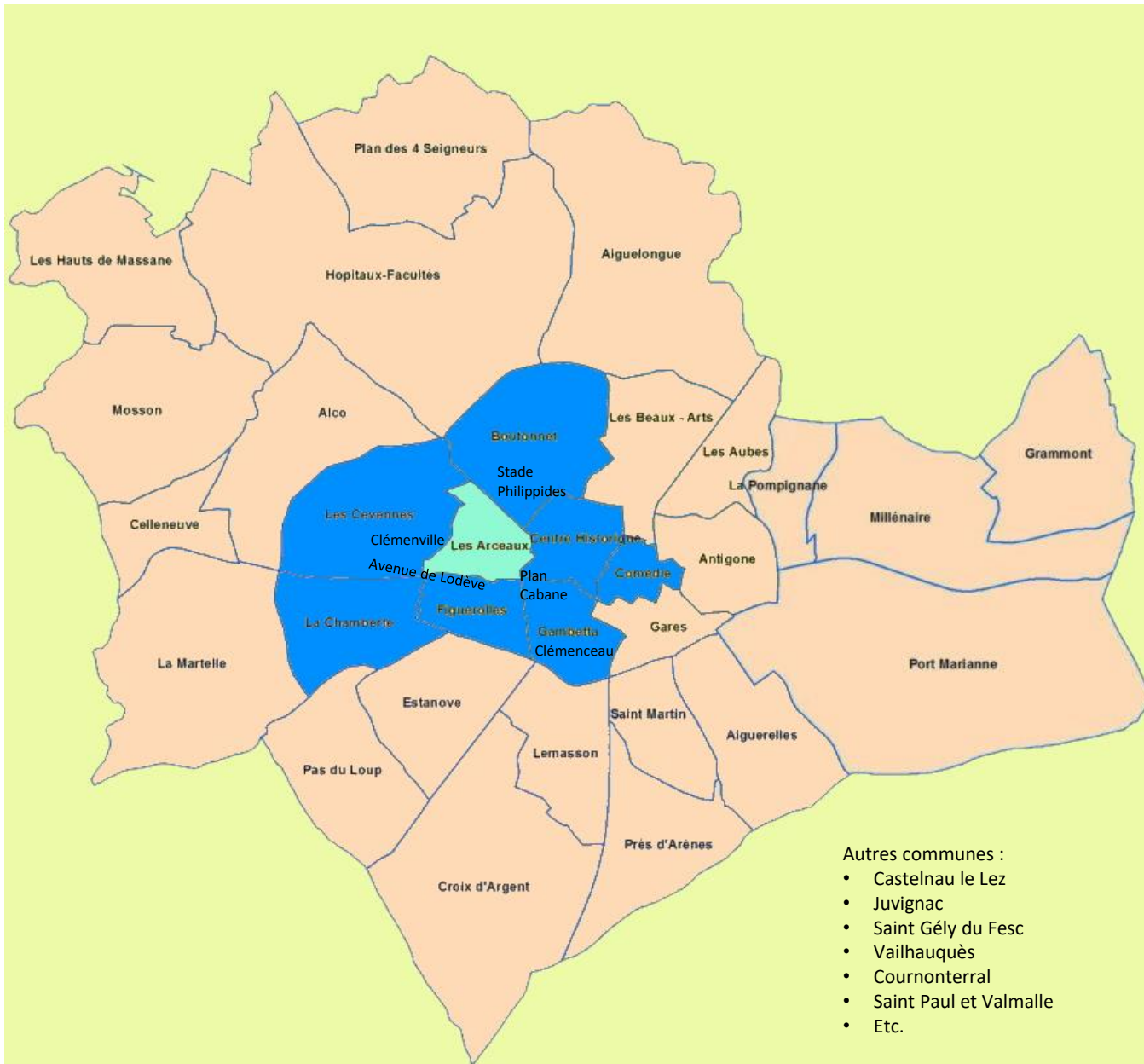
Origine géographique des usagers du marché

- Usagers originaires d'une trentaine de quartiers de Montpellier, et de 18 autres communes,
- 132 des 381 personnes enquêtées (soit 35%) résident dans le quartier des Arceaux.



Origine géographique des usagers du marché

Des usagers qui résident en grande majorité (66%) à proximité du marché des Arceaux

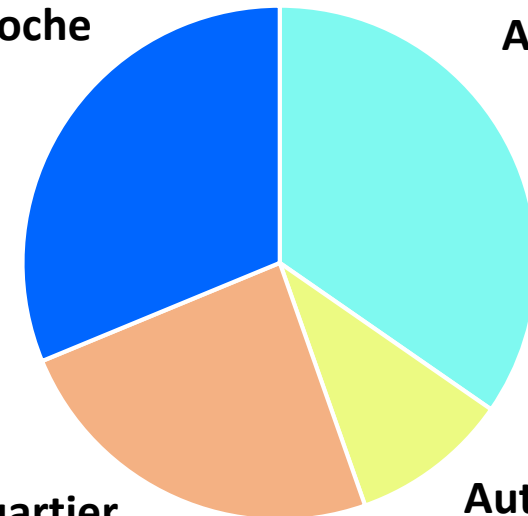


Quartier proche
31%

Arceaux
35%

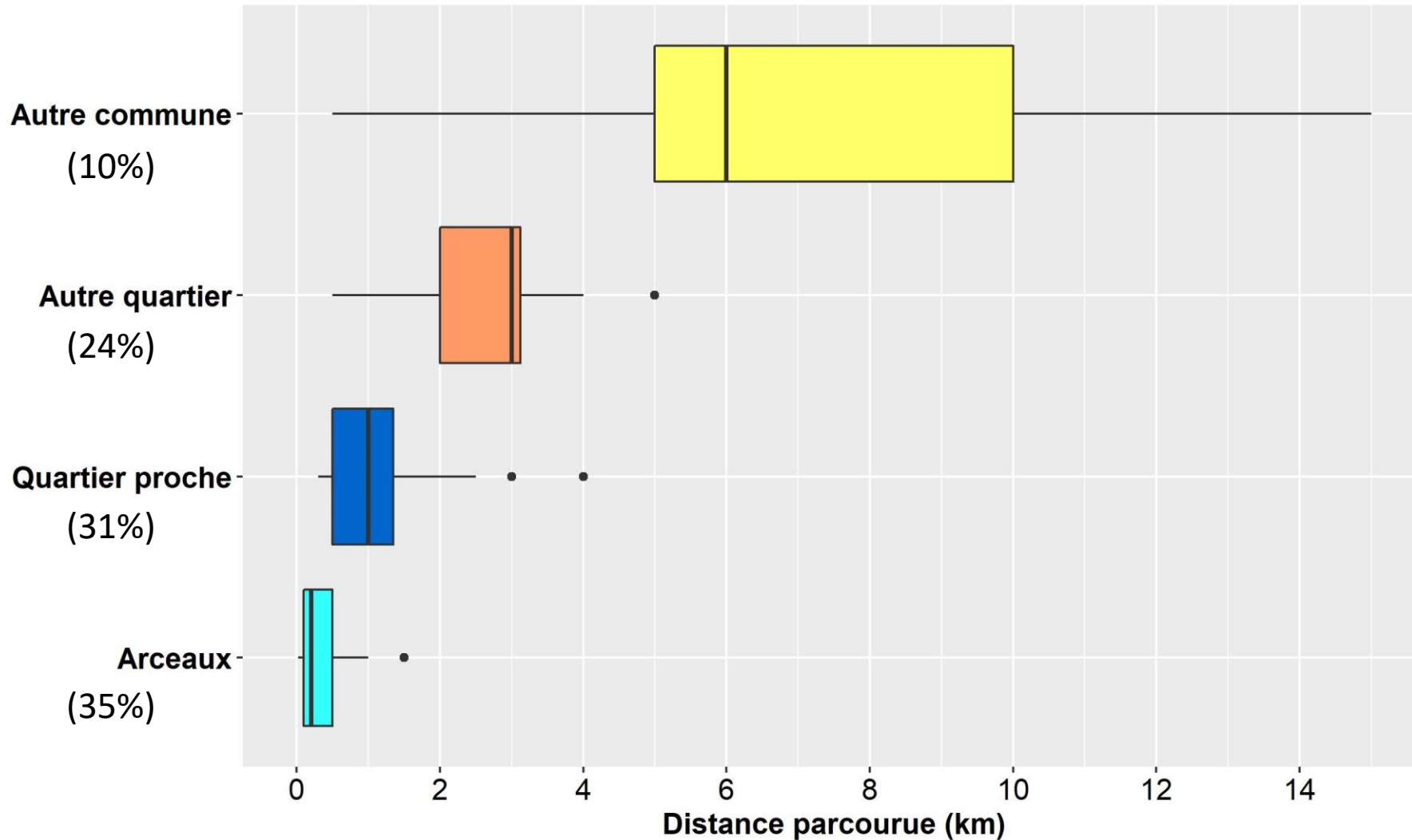
Autre quartier
24%

Autre commune
10%



Origine géographique des usagers du marché

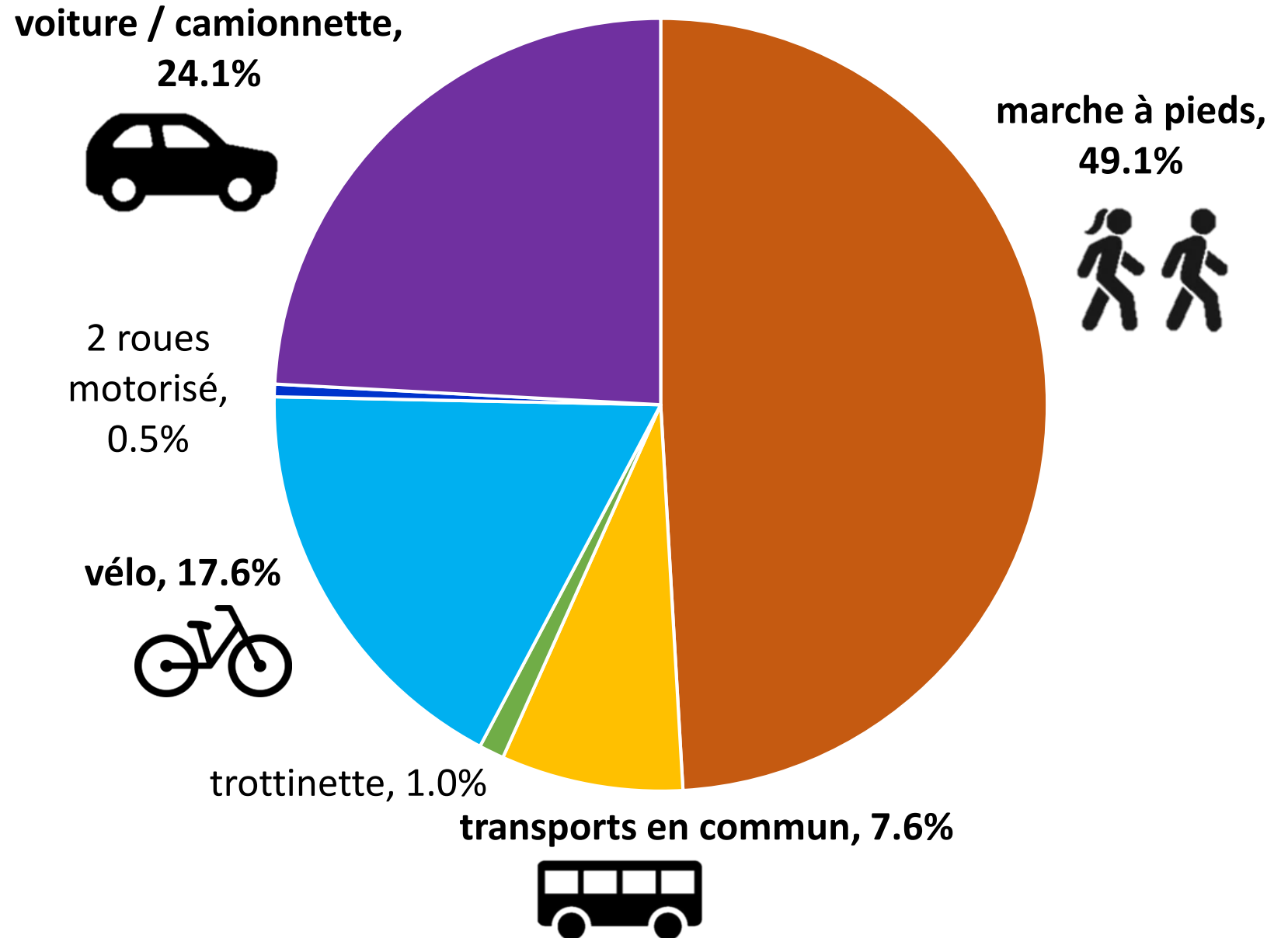
Distance parcourue pour venir au marché selon la zone de résidence



Certains usagers qui résident hors de Montpellier sont prêts à parcourir une distance importante pour venir au marché des Arceaux

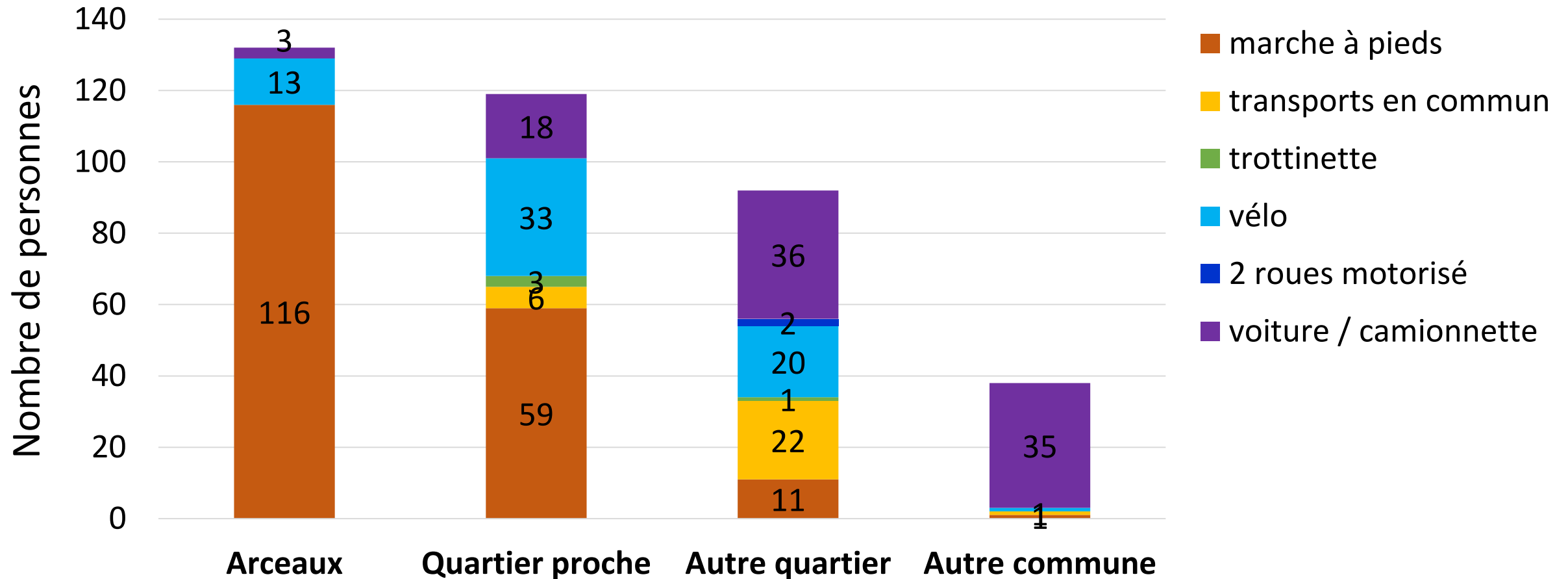
Comment viennent les usagers du marché ?

76% des usagers utilisent un autre mode de transport que la voiture pour venir au marché



Mode de transport selon la provenance

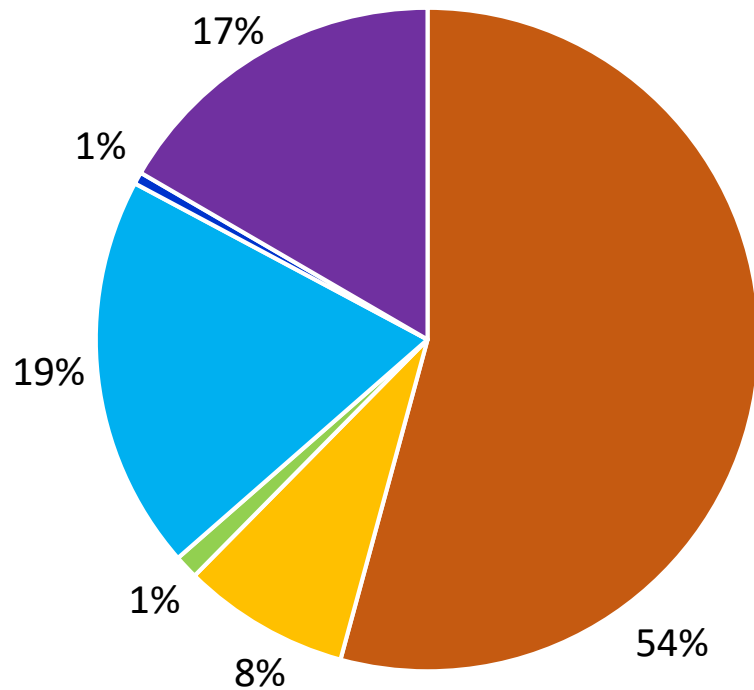
Logiquement, plus on habite loin du marché, plus on utilise la voiture



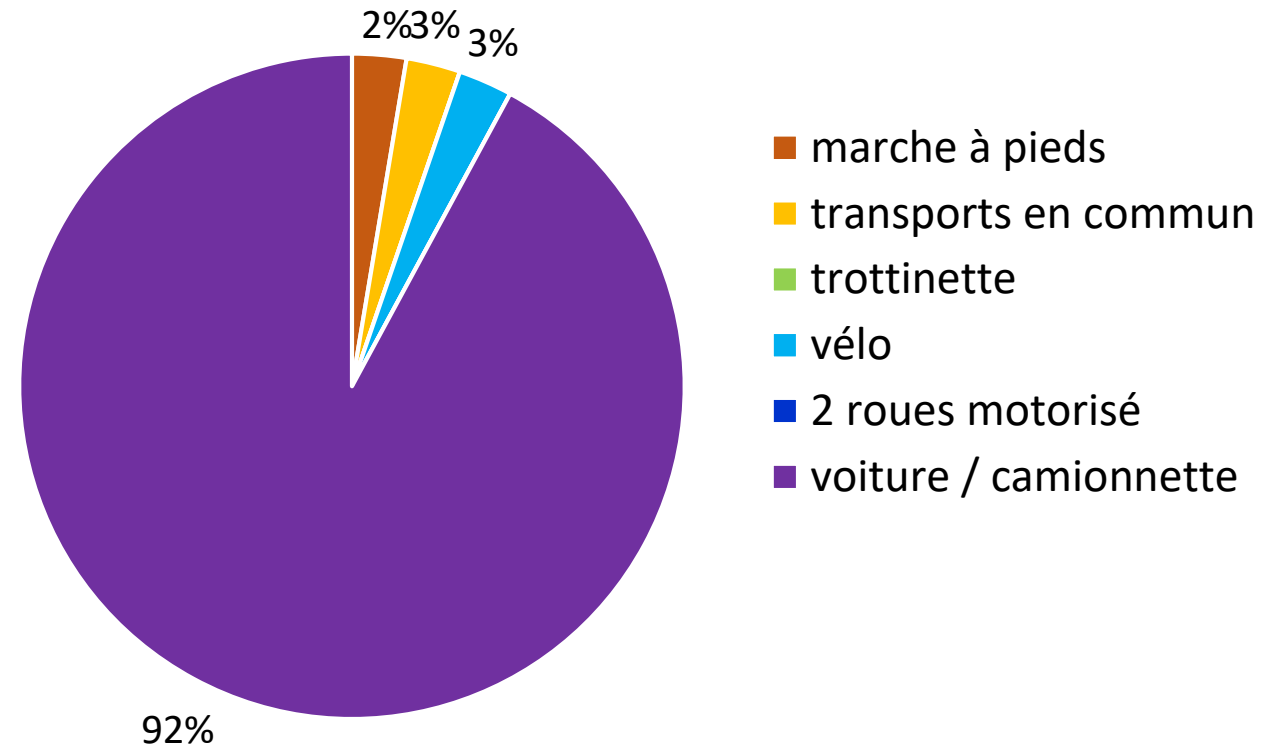
Mode de transport selon la provenance

Logiquement, plus on habite loin du marché, plus on utilise la voiture

Montpellier (n = 343)



Autres communes (n = 38)



- marche à pieds
- transports en commun
- trottinette
- vélo
- 2 roues motorisé
- voiture / camionnette

Où stationnent les usagers ?



Seuls 24% des usagers venus en vélo l'ont accroché à un arceau à vélo.

53% choisissent d'accrocher leur vélo à du mobilier urbain (barrière, panneau, etc.).

Et 20% préfèrent garder leur vélo avec eux à l'intérieur de l'enceinte du marché*

Lieu de stationnement des vélos	Effectifs	Proportions
Accroché à un arceau à vélo	16	24%
Accroché à une barrière	30	45%
Accroché à un autre mobilier urbain (panneau, etc.)	5	8%
Je garde mon vélo avec moi dans le marché	13	20%
Stationné au parking vélo « Max Rouquette »	2	3%
Total	66	100%

* Et la présence des vélos au sein du marché génère des frictions avec les autres usagers, du fait de l'encombrement induit.

Où stationnent les usagers ?



Seuls 17% des usagers venus en voiture l'ont stationnée au parking « Max Rouquette », ce qui correspond en réalité à **4% des usagers du marché**.

79% choisissent de stationner le long d'une rue ou du boulevard.

Lieu de stationnement des voitures	Effectifs	Proportions
Au parking Max Rouquette	16	17%
Dans une rue adjacente au marché	40	43%
Dans une rue un peu plus loin et je marche un peu	17	18%
Le long du boulevard des Arceaux	16	17%
Au parking Pitot	1	1%
Sur la place handicapée « banque pop »	1	1%
Se fait déposer pour ne pas avoir à se garer	1	1%
Total	92	100%

= 4% des usagers

Incitations à choisir un autre mode que la

Les automobilistes invoquent différentes contraintes justifiant l'usage de la voiture (ex: chargement suite au marché).

L'absence de transports en commun (TEC) ou leur organisation/efficacité sont souvent citées comme des freins.

17% des personnes interrogées disent utiliser également d'autres modes, en alternance avec la voiture.

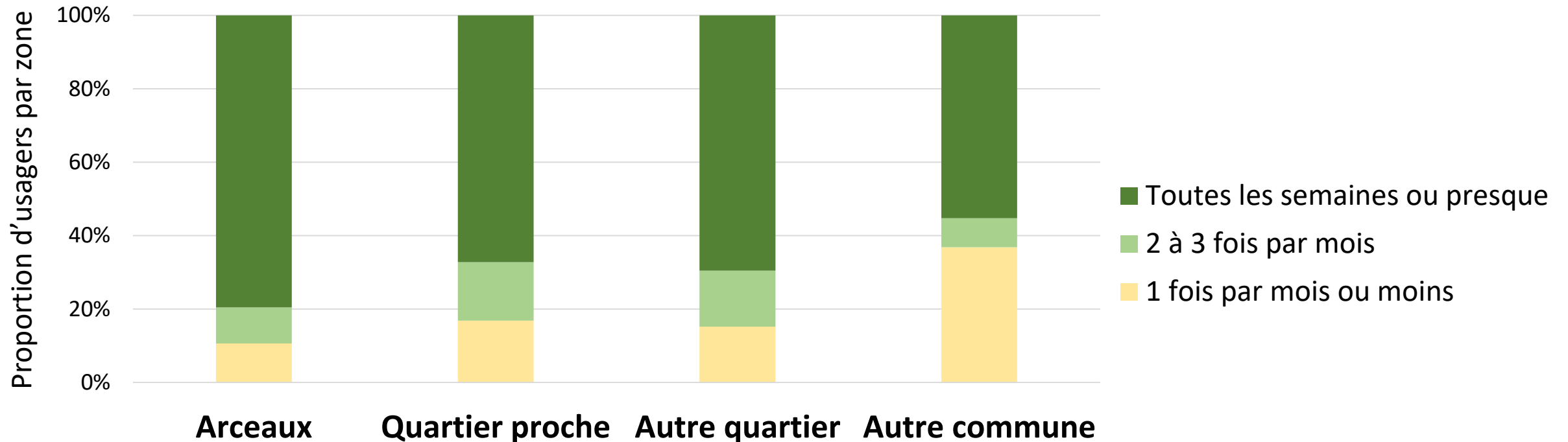
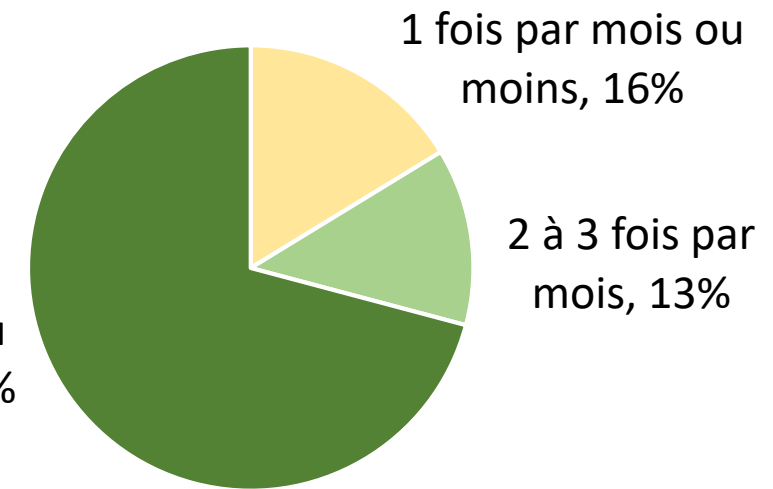
Contrainte justifiant l'utilisation de la voiture / levier possible	Nb réponses	Proportions*
Rien ne peut me faire changer de mode de transport	11	19%
Problème de chargement/encombrement des achats justifiant le choix de la voiture	9	15%
Contraintes liées à l'âge ou la santé justifiant le choix de la voiture	2	3%
Contraintes liées aux enfants justifiant le choix de la voiture	5	8%
Eloignement important du réseau de TEC ou absence de TEC pour faire le trajet	12	20%
Problème de fréquence de desserte en TEC ou de durée des trajets en TEC	7	12%
Organisation des TEC : manque de lisibilité, trop de correspondances...	8	14%
Utilise souvent autre mode de transport pour venir au marché (marche, vélo, TEC)	10	17%
Envisage de passer au vélo électrique	1	2%
La suppression du stationnement auto pourrait inciter à choisir un autre mode	1	2%

* Les usagers pouvaient donner plusieurs réponses

Fréquentation & zone de résidence

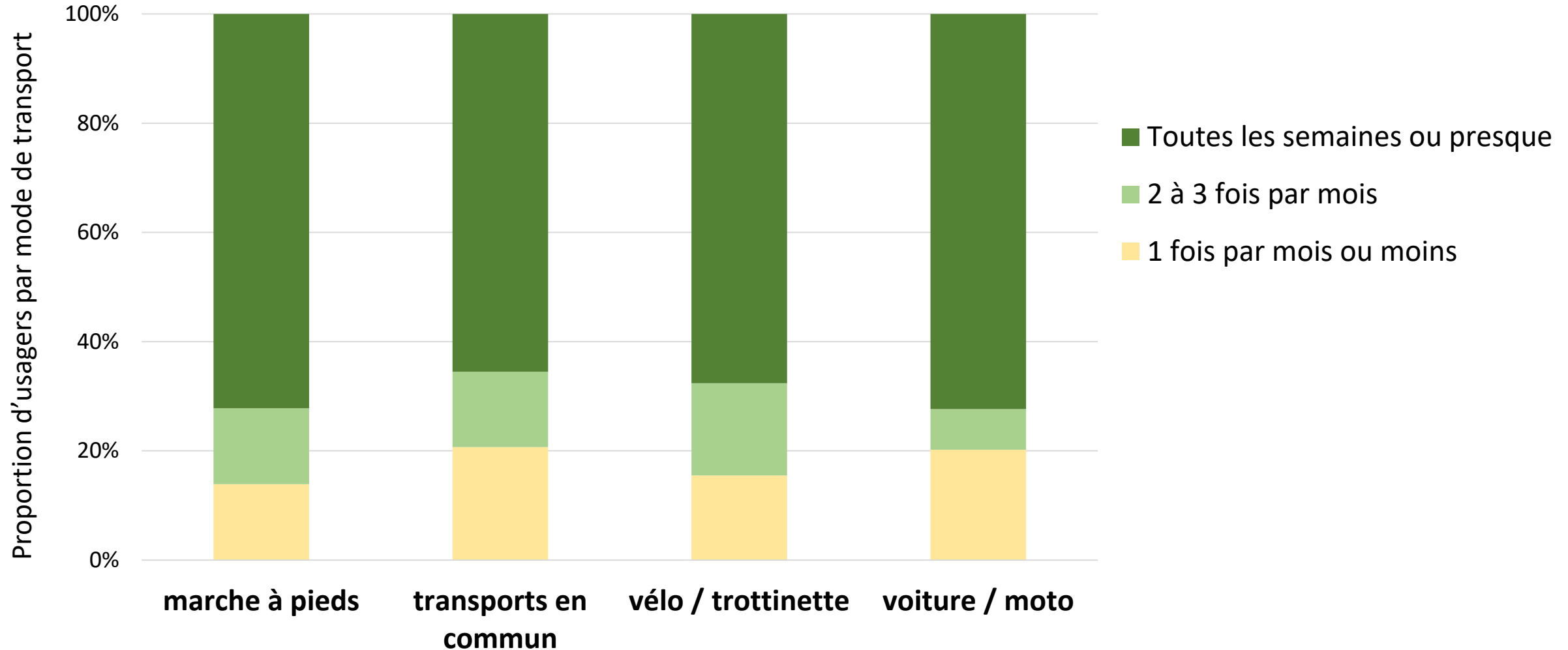
- Un marché fréquenté par des habitués.
- La fréquence de fréquentation du marché évolue légèrement en fonction de la zone de résidence .

Toutes les semaines ou presque, 71%



Fréquentation & mode de transport

- La fréquence de fréquentation du marché évolue peu en fonction du mode choisi.



Suggestions d'amélioration proposées par les usagers

Liste non exhaustive, en fonction des suggestions & commentaires les plus fréquents :

- Des usagers globalement très satisfaits (« c'est un très beau marché ! »).
- Une très forte demande pour maintenir l'élargissement de l'allée (mis en place suite au covid), car les usagers se sentent très à l'étroit le samedi. Beaucoup voudraient « agrandir le marché ».
- Améliorer la signalétique (bien différencier les produits bio et non-bio, et « savoir où trouver quoi »).
- Privilégier les petits producteurs locaux, et rester centré sur l'alimentaire.
- Beaucoup de commentaires sur les prix pratiqués, jugés élevés (« c'est un peu cher »).
- Proposer un espace de convivialité avec des dégustations possibles sur place (et musique).
- Supprimer le stationnement des voitures sous les Arceaux (ou l'organiser sans risques ?) et limiter la circulation automobile aux abords directs du marché.
- Améliorer l'organisation du stationnement auto (jugé chaotique et dangereux par les piétons, mais jugé insuffisant par les automobilistes) aux alentours du marché.
- Forte demande d'amélioration de la sécurité des accès piétons (ex: par le « haut » du marché).
- Très forte demande pour davantage de parkings à vélos près du marché (demande faite par cyclistes ET piétons).
- Limiter la présence des vélos au sein même du marché (gênant pour les autres usagers).

Conclusion

- 66% des usagers du marché des Arceaux viennent du quartier, ou de quartiers proches, et seuls 10% viennent d'une commune extérieure à Montpellier.
- 76% des usagers n'utilisent pas la voiture pour venir au marché : 49% marchent, 18% sont à vélo, et 8% utilisent les transports en commun.
- Logiquement, plus les usagers vivent loin du marché, plus ils utilisent la voiture.
- Du fait du manque de stationnements vélo, 53% des cyclistes accrochent leur vélo à du mobilier urbain, et 20% le gardent avec eux dans le marché (gênant pour les autres).
- 79% des automobilistes stationnent le long d'une rue/du boulevard.
Seuls 17% des usagers venus en voiture l'ont stationnée au parking « Max Rouquette », ce qui correspond en réalité à 4% des usagers du marché.
- Une forte demande d'amélioration de la sécurité des accès piétons a été constatée.
- Le marché est fréquenté en très grande majorité par des habitués.

Propositions des associations

Suggestions proposées suite aux échanges avec les usagers du marché :

- Créer des places de stationnement gratuit à durée limitée, le samedi et le mardi matin, à proximité du marché (mais non accessibles le reste de la semaine ?).
- Mettre en place un service de livraison (par vélo-cargo ?) pour aider les automobilistes à choisir d'autres modes de transport.
- Faciliter l'accessibilité du marché en transports en commun : créer des navettes reliant le marché aux lignes de tramway 1 et 3 ? Repenser l'emplacement des arrêts de bus ?
- Créer suffisamment de stationnements vélo adaptés et jugés sécurisés par les usagers.
- Améliorer l'accessibilité à vélo via des aménagements sécurisés (utilisables avec enfants).
- Mettre en place des mesures pour ralentir réellement la circulation auto à proximité.
- Maintenir la large allée mise en place sur le marché suite aux mesures sanitaires covid : nécessite de réfléchir à l'organisation de la contre-allée les mardi et samedi matin.

Un grand merci aux enquêtrices et enquêteurs qui ont donné de leur temps !

Aurélien Bonnal (VGM), Barbara Crimi (VGM), Claire Jourdan (VGM), Isabelle Majorel (3M),

Marie-Claude Passouant (JDR), Martine Devillers (AVA), Mattéo Piombo (AVA),

Mélanie Ramnuth (GTH), Nina Graveline (AVA), Philippe Lartigue (GTH).

Coordination & traitement des données : Youna Hemery (VGM).

